

**Programa pentru examenul de LICENȚĂ pentru absolvenții învățământului superior
de 3 ANI
SPECIALIZAREA GEOGRAFIA TURISMULUI
SESIUNEA IULIE 2021, SEPTEMBRIE 2021**

A. Geografia fizică

- Mișcările Pământului.
- **Meteorologie și climatologie.** Atmosfera: compoziție și structură. Fronturile atmosferice. Factorii genetici ai climei: radiativi; fizico-geografici; dinamici; antropici. Climatele Pământului.
- **Hidrologie- Oceanografie.** Scurgerea râurilor. Elementele caracteristice ale bazinului și rețelei hidrografice. Regimul hidrologic al râurilor. Mările adiacente Oceanului Planetar.
- **Biogeografie.** Factorii ecologici (abiotici) și rolul lor în distribuția organismelor vii. Tipuri de areale biogeografice.
- **Geomorfologie cu elemente de geologie.** Relieful creat de apele curgătoare: albie, luncă, terase. Relieful petrografic: roci cristaline, carstul. Relieful climatic: relieful deșerturilor. Relieful litoral: tipuri de țărm.
- **Geografia mediului.** Componente abiotice – atmosfera și rolul acesteia în structura și funcționalitatea mediului geografic. Circuitul materiei în ecosistemele terestre (lanțul trofic). Analiza sistemică a circuitului biogeochimic al carbonului. Ecosistemele majore - rolul și funcțiile sistemelor ecologice de pădure în mediu.

B. Geografia umană și economică

- **Geografia populației.** Evoluția numerică a populației. Mișcarea naturală: variația teritorială a principalelor componente. Migrația populației: cauze, tipuri, consecințe. Structuri demografice (pe sexe, pe grupe de vârste, medii, religii, etnii, profesii etc.). Răspândirea populației pe Glob: factorii care condiționează distribuția spațială și densitatea populației, diferențieri spațiale.
- **Geografia economică mondială** – Principii de regionare economico-geografică și teorii de dezvoltare regională. Tipuri de regiuni economico-geografice (regiuni agricole, industriale, turistice). Sectoarele economice și principalele activități din cadrul acestora. Considerații economico-geografice asupra sectorului primar al economiei (cultura și valorificarea plantelor cerealiere și a plantelor tehnice; vița de vie, plantele aromatice, plantele pentru băuturi tonifiante, tipuri de peisaje agricole). Căile de comunicație și fluxurile de transport (transporturile rutiere, feroviare, navale, aeriene). Caracteristici ale schimburilor comerciale internaționale, ale integrării și cooperării economice (zone libere, burse de mărfuri, organizații și acorduri cu rol în schimburile comerciale). Dimensiunile și actorii globalizării.

C. Geografia regională

- **Geografia regională a României.** Caracterizarea complexă a unităților și subunităților geografice: Carpații, Podișul Getic, Câmpia Română.
- **Configurația geografică a continentului Europa.** Diferențieri regionale în cadrul continentului (Europa de Nord versus Europa de Sud, Europa de Vest versus Europa de Est).

D. Geografia turismului. Cele 7 noțiuni cu care operează geografia turismului. Forme de turism, potențial turistic (criterii de clasificare). Tipologia turistică (cele 5 trepte evolutive).

- E. Politici și strategii de dezvoltare turistică.** Exigențele dezvoltării durabile, Principiile turismului durabil, Fazele unei strategii de dezvoltare a turismului durabil, Influențele globalizării asupra turismului, Criterii pentru un turism durabil. Strategii durabile în turism-Strategia pentru Regiunea Dunării. Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2019-2030. Politici în turismul durabil. Rezultatele campaniilor de branding și marketing, imaginea prezența României și în mass-media străină. Prioritizarea piețelor în care România va fi promovată ca destinație. Principii de urmat pentru realizarea unui turism competitiv și durabil
- F. Evaluarea resurselor turistice.** Evaluarea resurselor turistice ale cadrului natural. Evaluarea resurselor turistice antropice. Evaluarea turistică regională. Piața turistică și prospectarea acesteia. Cererea turistică. Particularitățile cererii turistice. Prospectarea și evaluarea cererii turistice. Consumul turistic – caracteristici, prospectare, evaluare.
- G. Patrimoniul turistic al României.** Concepte și definiții-patrimoniu turistic, potențial turistic, resursă turistică, atracție turistică, fond turistic. Potențialul turistic natural al României. Patrimoniul turistic cultural-istoric al României. Infrastructura și circulația turistică în România. Tipuri și forme de turism în România.
- H. Organizarea spațiului turistic.** Evoluția amenajărilor turistice. Organizarea și amenajarea turistică a spațiului montan. Organizarea și amenajarea turistică a spațiului litoral. Organizarea și amenajarea stațiunilor balneoturistice. Organizarea și amenajarea turistică a ariilor protejate.

BIBLIOGRAFIE

1. **Aur N. S.**, (2008), *Geografie economică mondială*, Edit. Sitech, Craiova;
2. **Bran Florina, Ioan Ildiko** (2009), *Globalizarea și mediul*, Edit. Universitară București;
3. **Cândea, M., Simon, T., Bogan, E.** (2012), *Patrimoniul turistic al României*, Editura Universitară, București
4. **Ciangă, N., Dezsi, Șt.** (2007), *Amenajare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. **Cocean, P., Dezsi, Șt.** (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
6. **Cocean P., Dezsi Șt.** (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
7. **Ciulache S.**, (2002), *Meteorologie și climatologie*, Editura Universității, București;
8. **Dezsi, Șt.** (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit.Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
9. **Erdeli G., Dumitrache L.** (2001, 2005), *Geografia populației*, Editura Corint, București;
10. **Erdeli, G., Gheorghilaș, A.** (2006), *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București.
11. **Gâțescu P.** (2008), *Lacurile Terrei*, Editura CD Press, București;
12. **Guillochon B.**, (2003), *Globalizarea – o singură planetă, proiecte divergente*, Grupul Editorial RAO, București;
13. **Ielenicz M., Comănescu Laura** (2003), *Geografia fizică generală*, Editura Universitară, București;
14. **Marinescu, I.**, (2011), *Sistematica mediului geografic*, Editura Universitaria, Craiova;
15. **Matei H., Neaguț S.** (1998), *Enciclopedia Europei*, Edit. Meronia, București;
16. **Mazilu Mirela Elena**, (2007), *Geografie turistică*, Editura Didactică și Pedagogică, București
17. **MaziluMirela**, (2012), *Turism și dezvoltare durabilă*, Ed.Universitară, Craiova

18. **Neguț S.**, coord. (2010), *Geografie economică mondială*, Editura Meteor Press, București;
19. **Pleniceanu V., Ionuș Oana**, (2009), *Hidrologie generală*, Editura Universitaria, Craiova;
20. **Posea Gr., Grigore M., Popescu N., Ielenicz, M.** (1976), *Geomorfologie*, Editura Didactică si Pedagogică, București;
21. **Posea Gr.** (2006), *Geografia fizică a României*, Edit. Fundației România de Măine, București;
22. **Posea Aurora**, (1999), *Oceanografie*, Editura Fundației România de mâine, București;
23. **Pișota I.**, (2002), *Biogeografie*, Editura Universitară, București;
24. **Ungureanu A.** (2001) *Geografie umană generală*, Centrul de multiplicare pentru ID, Univ. Iași;
25. **Snack, O., Baron, P., Neacșu, N.** (2001), *Economia turismului*, Edit. Expert, București;
26. **Tomescu Viorica, Marinescu E., Popescu Liliana, Mara Cristina**, (2009), *Geografie generală*, Tipografia Universității din Craiova, Craiova;
27. **Vespremeanu, E.**, (2005), *Geografia Mării Negre*, Editura Universitară, București;
28. *** (1983), *Geografia României*, vol. I, Geografia fizică, Editura Academiei Române, București;
29. *** (1984), *Geografia României*, vol. II, Geografia umană si economică, Editura Academiei Române, București;
30. *** (1987), *Geografia României*, vol. III, Geografia Carpaților si Depresiunii Transilvaniei, Editura Academiei Române, București;
31. *** (1992), *Geografia României*, vol. IV, Regiunile Pericarpatice, Editura Academiei, București;
32. *** (2005), *Geografia României*, vol. V, Câmpia Română, Dunărea, Podișul Dobrogei, Litoralul românesc al Mării Negre si Platforma Continentală, Editura Academiei Române, București;

Director Departament,
Prof. univ. dr. Sandu Boengiu